



Stretch Goals

Bestehende Grenzen in versinnbildlichter Form in vertikaler und horizontaler Richtung erweitern

Benötigte Materialien:

Flipchart, Tesa/ Pins, Stifte, Zettel

Durchführung:

Fragestellung aufschreiben. Zu erreichenden Ziele untereinander aufschreiben. In der Gruppe Erweiterung der Ziele daneben schreiben. Neue Fragestellung definieren.

Vertikale Erweiterung: Bereits existierende Produkte/ Prozesse, setzt neue, herausfordernde Ziele

Horizontale Erweiterung: Entwicklung von Neuem durch neue Zielmärkte oder veränderte Rahmenbedingungen

Ziele:

Neudefinition von Zielen, neue Herangehensweisen aktivieren

Geeignete Themen:

Keine Einschränkung

Quellen:

Ueberrickel: „Design Thinking. Das Handbuch“

Rahmendaten

Phase des Workshops:
Zieldefinition, Re-Framing

Ideale Gruppengröße:
6-8 Personen

Zeitbedarf:
15-20 Minuten

Voraussetzungen:
Moderator, motivierte Teilnehmer

